

La presente Politica per la Parità di Genere e per la diversità e l'inclusione definisce i principi, gli obiettivi e le linee guida che definiscono l'impegno di eFM SpA nei confronti dei temi relativi alla parità di genere, alla valorizzazione delle diversità e all'empowerment femminile.

eFM crede fermamente nei valori dell'inclusività, della parità di genere e della non-discriminazione ed integrazione all'interno dei contesti sia aziendali che sociali. Per eFM, da sempre sensibile a queste tematiche, è anche l'occasione per farsi ambasciatrice di una importante necessità di cambiamento a tutti i livelli.

eFM è fermamente convinta che sia necessario cogliere il grande valore di un pieno *empowerment femminile*. Le Donne offrono risorse irrinunciabili in un momento storico in cui è necessario ripensare in chiave di sostenibilità il nostro futuro, per dare una forma nuova e davvero inclusiva al contesto aziendale, disegnare e rendere attuale un profilo integrato, giusto ed equo, tra ambiente, economia e società. Più lavoro femminile significa energie inespresse finalmente liberate, la qualità di una contribuzione piena, delle donne e degli uomini, al benessere e allo sviluppo della nostra realtà aziendale.

A tale scopo, eFM garantisce che la gestione di tutte le fasi del ciclo di vita di una risorsa all'interno della Società -selezione, onboarding, accesso alla formazione e ai percorsi di crescita anche retributiva- sia improntata al principio delle pari opportunità, dell'inclusione e della meritocrazia. Opportuni sistemi di segnalazione e monitoraggio vengono garantiti, in modo da identificare ed eliminare ogni possibile disallineamento.

eFM ha da tempo deciso di adottare una metodologia operativa orientata alla riduzione del gender gap: opportunità di crescita professionale in azienda, parità di retribuzione, politiche di gestione delle differenze di genere, tutela della maternità. È ampiamente riconosciuto, infatti, che le imprese che adottano un approccio più inclusivo a tutti i livelli sono in grado di creare un valore più elevato con una più spiccata sensibilità ai temi di sostenibilità e innovazione.

Il modello gestionale adottato è finalizzato a garantire nel tempo il mantenimento di requisiti definiti ed attuati, misurando gli stati di avanzamento dei risultati attraverso la predisposizione di specifici KPI (Key Performance Indicator - Indicatori chiave di prestazione), su 6 dimensioni:

1. cultura e strategia;
2. governance;
3. processi HR;
4. opportunità di crescita in azienda neutri per genere;
5. equità remunerativa per genere;
6. tutela della genitorialità e conciliazione vita-lavoro.

eFM è fermamente convinta che inclusione e meritocrazia siano le condizioni imprescindibili per uno sviluppo sostenibile, economico e sociale. Per lo sviluppo di un'autentica cultura della parità di genere all'interno della nostra Organizzazione, La Direzione ha quindi stabilito la presente Politica, formalizzando il suo impegno nel perseguimento dei seguenti obiettivi:

- Contribuire a delineare un mondo del lavoro più equo in termini di pari opportunità di carriera, competitività e flessibilità;
- Sostenere l'incremento dell'occupazione femminile;
- Garantire equità retributiva di genere, agevolando la partecipazione e la permanenza delle donne nel contesto lavorativo, attraverso il sostegno degli oneri di cura, valorizzando le

competenze, assicurando l'equa remunerazione di lavori e occupazioni con equivalente valore socioeconomico (pari retribuzione per lavori di pari valore);

- Assicurare uguali opportunità nello sviluppo delle capacità e nell'applicazione dei talenti individuali, garantendo la partecipazione equa e paritaria a percorsi di formazione e di valorizzazione, con la presenza di entrambi i sessi;
- comunicare in modo trasparente, internamente ed esternamente (comprese le attività di marketing e pubblicità) la volontà di perseguire la parità di genere, valorizzare le diversità e supportare l'incremento occupazionale del genere femminile. Nelle attività di marketing e comunicazione, eFM inoltre si impegna a prestare la massima attenzione affinché siano evitati stereotipi di genere nelle azioni pubblicitarie, assicurando una revisione periodica dei materiali e delle strategie di marketing, impegnandosi a diffondere un'immagine positiva di donne e ragazze, utilizzando un linguaggio rispettoso delle differenze di genere;
- garantire un ambiente di lavoro inclusivo, collaborativo, solidale, trasparente e aperto all'ascolto di tutto il personale;
- prevenire ogni forma di abuso e di molestia di genere mediante l'individuazione di possibili rischi e l'attuazione di azioni di mitigazione degli stessi, la segnalazione di sospetti o fatti inerenti abusi, la tutela della riservatezza e di possibili ritorsioni sul segnalante, l'avvio di adeguate indagini e la piena risoluzione di eventuali riscontri in ottica di repressione e tolleranza zero dei fenomeni.

In linea con le indicazioni della UNI/PdR125:2022 eFM S.p.A. ha, quindi, predisposto che i principi e gli obiettivi fondanti della presente politica di parità di genere siano:

- definiti dalla Direzione Aziendale, in coordinamento con il comitato guida;
- comunicati e diffusi all'interno dell'azienda e agli stakeholder;
- oggetto di formazione e sensibilizzazione per i vertici ed i responsabili aziendali;
- confermati o aggiornati periodicamente in fase di revisione sulla base degli accadimenti, dei cambiamenti e dei risultati dei monitoraggi e delle verifiche;
- coordinati da una figura responsabile, designata dai vertici e in possesso delle necessarie competenze.

All'interno del piano strategico sono identificati gli obiettivi che eFM, coadiuvata dal Comitato Guida per la Parità di Genere, intende perseguire. La Direzione dell'azienda, quindi, ha assegnato le risorse, le responsabilità adeguate al perseguimento, il raggiungimento e il mantenimento degli obiettivi di inclusività, uguaglianza e parità di genere stabiliti e ha nominato un Comitato guida per l'efficace adozione, l'implementazione e la continua applicazione della politica per la parità di genere e tutte le procedure ad essa correlate.

Roma, 02 febbraio 2024

L'Amministratore Delegato  
Daniele Di Fausto



eFM SpA  
Via Cristoforo Colombo 283/A  
00147 ROMA  
C.F. 13254070157